

《长春市人民广场城市中心城市设计》已编制完成并向社会公开征求意见 崇智商城拟变身330米高建筑 人民广场拟打造下沉式广场

新文化讯(记者 赵春刚 实习生 陈雪) 人民广场周边将建设330米高的建筑!人民广场将成为下沉式广场!
日前,由长春市规划局组织编制的《长春市人民广场城市中心城市设计》已编制完成并向社会公开征求意见,从这份征求意见稿中,人民广场城市中心城市设计项目研究范围294.95公顷,重点设计范围98.63公顷。根据设计,人民广场周边区域将分为核心历史风貌区、现代商务风貌区、时尚活力风貌区、城市宜居风貌区。近期启动高力华茂、长百大楼、崇智商城、融通大厦以及地下空间开发等五个建设项目。
昨天上午,新文化记者来到人民广场。这里车水马龙,广场中间,长春地铁一号线建设如火如荼。规划专家认为,重庆路商业区虽然繁华,但品质不高;车流、人流量大,交通拥堵,无过街设施,街道空间缺少变化,地下空间相互独立,不连通;大部分建筑风貌呈自发和无序性等。
对人民广场及重庆路周边存在的问题,专家认为总体定位支撑不足、街区风貌缺乏特色、天际线不明朗、缺少地标性建筑群、地下空间缺乏联系利用率低等。



人民广场半鸟瞰效果图(正南)



昨日的人民广场现场正在施工 新文化记者 王强 摄

这三个地点这样打造

重庆路 打造成长春第一街区

根据设计,此次将长春打造成实现东北亚区域性中心城市战略构想的一面旗帜。
突出故事性,将长春定位大气精致的北国春城,并参照哈尔滨中央大街、北京王府井大街、上海南京路等,将重庆路打造成特色鲜明的步行街,使之成为长春第一街区,成为能够体现历史风貌的记忆原点,具有文化底蕴的综合商区,成为展示城市活力的激情舞台,成为新生活新文化的长春名片。
计划在重庆路上新建作为历史文化核心的春城广场、作为城市活力广场的重庆广场、作为静心休闲广场的本愿广场、作为市民休闲广场的丛林广场,以充分利用共享空间节点资源。
通过四通八达的交通放射状米字型的路网、厚重的历史建筑、绿树成荫的精致城市街道景观以及丰富的商业业态,拥有多种多样的娱乐生活方式来体现一个大气精致的长春。
届时可以在这里品味五彩生活、文化穿越、精彩长春,这里既有古韵建筑、城市公园,还有高端化、时尚化业态及24小时活力街区、酒吧、KTV等。

体明确、高低起伏、特征鲜明四项原则。新建建筑高度控制以控制塔楼平均高度约320米,国外平均高度323米,从中得出结论,有识别性的城市中心制高点均值均在330米左右,所以未来,长春的城市中心制高点会以330米为标准。
根据规划,崇智商城项目规划高度为264米、176米,金融大厦项目165米,华茂高力项目规划高度181米、135米,规划完成后,从各个方向看长春,都有标志性的新长春天际线。

人民广场 纪念碑周围做下沉广场

将人民广场设为城市中心广场,令其成为长春第一落脚点;采用地上地下一体化设计;集轨道交通、立体过街、商业、休闲、纪念、景观、市民活动、旅游观光于一体;冬季还可作为滑冰场。
纪念碑周围做下沉广场,突出其标志性;广场北侧留有一空地,为人们进行室外公共活动提供场地;在六条城市轴线交汇处,恢复视觉通廊,周围采取树木避让策略;下沉环形展廊,诉说城市历史片段;在下沉广场周边,提升城市活力,设有辅助性商业用房,纪念品售卖等。
改造后的人民广场会结合轨道交通建设,开辟地下综合换乘大厅;未来三条地铁线有机整合;结合立体过街,打造安全出行环境;纳入辅助商业职能,激活城市空间;景观下沉广场塑造公共活动;纪念碑纪念性加强;提供冬季市民活动场所。

崇智商城 将变身330米高建筑

规划中,未来长春城市中心的天际线也将发生明显变化,将由较为平整变为有明显隆起。在对高度进行控制时,专家遵循连续可读、主

改造将实现长春历史与文化的穿越

此次改造将从历史文化和区域格局的角度切入,采用系统化地方式,规划采用城市全生命周期可持续性的观点进行设计,将城市视为一个生命体,充分响应城市的有机更新所提出的需求,在设计中加以考量。在城市建设的过程中,把智慧城市、数字化结合起来,通过数字化城市管理,综合提升城市运行效率与效益,进而为市民创造更美好的生活,促进城市的和谐、可持续成长。联系三大历史文化片区,打通长春城市文脉联系的文化纽带,实现长春历史与文化的穿越。

建筑风格:延续折衷主义风格,又具有现代色彩

长春的历史建筑具有典型的折衷主义风格色彩,包括满洲式建筑、兴亚式建筑等。新的建筑既应延续这种折衷主义风格,又应具有现代色彩,能够体现东方与西方的结合、古典与现代的交汇,通过裙房体现建筑特色,通过塔楼体现时代风格。
在建筑色彩方面,会将建筑色彩、材质的控制以分区的思路进行。在保护区,严格保护现存历史建筑色彩和材质,并且依照建筑原貌进行修缮。
在重点控制区(西区),严格保

护现存历史建筑色彩和材质,并通过改造使之恢复原貌,新建建筑裙房以浅黄色石材为主,新建建筑塔楼以简洁的玻璃幕墙为主,采用浅蓝色,无色等。在重点控制区(中区),原有建筑以浅黄色、白色为主色调进行整饰,新建建筑裙房主色调为浅黄、白、材料以石材为主、幕墙和铝板为辅,可适当添加多种活跃色彩作为点缀。在协调控制区,以相邻保护区、重点控制区建筑色彩为底色,改造现状建筑立面,保持原有建筑属性,立面改造材料以原有材料种类为主。

功能分区:中央商务区(CBD)/高端商业区为核心支撑

根据规划,人民广场重庆路周边采用一轴(人民大街城市轴线)、一带(重庆路城市纽带)、六区(定位明确,相互支撑)、多点(共享空间多点激活城市)。
根据功能分区,打造全面协调重点突出的业态布局。
其中包括中央商务区(CBD)/高端商业区作为长春城市中心的核心支撑,引入高端商务办公、五星级

酒店等;
创业商务区(EBD)/活力商业区作为长春城市中心的有力支撑,引入中端商务办公;
商务区作为CBD的有机补充;
公共服务区健全城市的服务能力;景观区作为城市景观节点;
居住区以切实改善百姓生活水平为主,引入口袋公园等一系列绿化措施。

空中暖廊:连接主要商业建筑,互联互通

规划中还将增加开敞空间、增绿、立面绿化;增设立体过街、地面步行系统,采用空中暖廊和地下过廊等措施。
通过暖廊系统,既可以抵御冬季严寒,又可以提升城市活力,还可以打造网络化复合型商业空间,实

现互联互通。通过空中暖廊将遵循新老建筑相连接;新建建筑之间必须相互连接;相同或相似业态之间要连接;暖廊统一在建筑2层进行连接的原则,连接主要商业建筑,让人们在冬季也融入城市中心。

■特别提示
此次向社会公开征求规划意见30天(2016年11月4日至2016年12月4日)。读者可以到长春信息港<http://www.changchun.jl.cn>,长春规划网<http://www.ccghj.gov.cn>,长春市建委网站<http://www.ccjs.com.cn>进行查阅,并提出意见。
意见反馈邮箱:ghyjfk@163.com。

有态度·广告 编辑:牛角

市场给了运动员维护个人利益的底气

第一关注
在11月7日晚央视播出的系列纪录片《转折点》中,镜头前的宁泽涛有着自己的不甘。他说如果没有那场风波,凭自己的状态,本来很有机会登上奥运领奖台(见本报今日B05版报道)。
宁泽涛这件事,很容易让人想起不久前发生的易建联扔鞋事件。10月2日,广东队球员易建联在对阵深圳的比赛进行到第二节时,将联赛指定用鞋脱下,并扔在球场内后离场。再具体点说是这样的,某著名体育品牌耗资20亿赞助中国男篮职业联赛,也就是CBA。要求就是所有上场球员必须穿该品牌的装备,这就和易建联等球员发生了冲突,因为他们自己单独和其他品牌签订了合同,于是就出

现了易建联扔球鞋的一幕。
当然,易建联扔掉球鞋,除了赞助商问题之外,还有身体健康问题。要知道,每一位拥有赞助合同的球员,都会得到为他量身定做的球鞋,这对于脚的保护是最佳的。而联赛提供的球鞋往往是统一制作的,无法达到对球员最好的呵护。那场比赛之后,易建联解释自己的行为时就说,球鞋让他的脚很疼,他不想受伤。
说起来这样的事情在职业联赛最发达的美国也曾经发生过,记得当年美国职业球员组成梦一队第一次参加奥运会的时候,他们很多人的个人合同就和当时美国奥运代表团官方赞助商发生了冲突。最后双方协商的结果是,乔丹等人穿着官方赞助商的服装领奖,但却把商标给遮挡了。所以我们可以说,这样的情况是体育比赛市场化、职业化

过程中的一个必经阶段。
客观来讲,无论是集体还是个人,都有合同在身,维护自己赞助商的利益,也都符合契约精神。只不过当双方利益碰撞到一起的时候,多少还是能够看出我国的体育产业不成熟的地方。最终事情的解决,还是以运动员的妥协而告终。而在这个过程中,作为中国顶尖运动员,宁泽涛和易建联相对来说还是具有一定的博弈能力的,并且打算争取一下自身利益,可惜最终结果还是鸡蛋碰石头。
中国体育,在相当长一段时间都是举国体制的天下,这意味着,国家动用资源培养运动员,而运动员的收益也主要归国家所有。不过这几年,举国体制正在松动,一方面我们对奥运金牌已经不像过去那样执着,另一方面体育市场正在蓬勃发

展。而这时候,过去那种举国体制的家长制观念就很容易与市场化中球员的个人利益发生冲突。
面对这样的现状,我觉得单方面指责哪一方都是不合适的。我们得承认国家为培养运动员所作出的投入,因此当运动员功成名就之后,如果不回馈这一投入,显然在契约层面也是说不过去的。但同时我们也必须承认这个过程中运动员自身的努力以及个人魅力,而运动员想要为自己争取更多的利益也无可厚非。所以真正有助于解决问题的,不是指责其中的哪一方,而是尽快适应现代体育产业的市场规律。
而欧美发达的职业联赛,以及公开透明的商业运作方式,值得我们借鉴。就拿宁泽涛这件事来说,在签订赞助商之前,如果游泳队和运动员个人有良好沟通的话,就不大可能出现

赞助商冲突的问题,甚至可能因为引入了竞争而获得更好的赞助收益。然而正是游泳中心单方面的粗暴决定,导致了冲突的发生。接下来,他们又选择通过强硬制裁的方式来迫使运动员就范。结果一个优秀运动员的前途很可能因此断送。
必须承认,因为体育市场的蓬勃发展,国家对于运动员,尤其是顶尖运动员的控制力正在削弱。市场意味着买卖双方都有了选择权,有了选择权,运动员对于国家的人身依附就大大削弱了。所以宁泽涛才敢说出“此处不留爷自有留爷处”这样的话。面对这样的环境,当冲突发生的时候,我想对于市场更好地帮助就是尊重契约,通过规范的商业运作来确保双方的利益,而不是牺牲球员的利益来维护集体利益。这种做法对于运动员无疑是伤害,而

对于中国体育也没有帮助。
当然,在主张运动员权利的同时也不能不考虑责任问题,毕竟我国大多数运动员都是国家培养起来的。而如果运动员真的想要摆脱这种关系,我想最好的办法就是职业化。李娜和丁俊晖之所以能获得那样的自主权和商业利益最大化,归根到底是因为他们脱离了国家体制,自己花钱训练、自负盈亏。所以,体育市场化,运动员职业化,不仅体现在商业合约上,更是从观念到彼此身份的转变。而这时候,宁泽涛和易建联们,正试图通过自身的影响力冲击已经不合时宜的固有关系。未来,相信会有更多的优秀运动员做出这样的选择,当运动员有了底气,管理部门的强硬管理就不再那么有效了。
本报评论员 牛角

新文化网(新旅行) 18744019724 登录网站更优惠 <http://www.travelwap.net> 新东北传媒订版电话: 88968295

吉林省中国国际旅行社 吉林 www.cctly.com 许可证书 L-JL00005 泰一地 特价 普吉岛 3480元 塞班岛 5780元 送豆油 澳新 10999 华东1680 张桂特价 海南1880 成都九寨 厦门1560 云南1780 赛德 81872400 81872411	吉林省海洋国际旅行社 吉林 www.jlhygl.com 许可证书 L-JL-CJ00066 双11特惠周 报名赠送精美礼品 华东 双飞6日 11月10/12日 海南 双飞6日 11月12日 厦门 双飞6日 11月20日 云南 双飞7日 11月19/26日 长白山 冰雷度假天堂 3天2晚 直飞往返 40分钟即达 首班11月11日 天天发团 899元起
长春中国旅行社 吉林 www.cctly.com 许可证书 L-JL-CJ00003 南81618865 885213678 关81911616 885213679 美89565666 885695319 德85666783 885695333	国内 山东 西安 张桂 山西 厦门 西藏 华东 长隆 国际 日本 韩国 越南 马来西亚 澳洲 俄罗斯 英国 邮轮 港澳 万达国际“福满夕阳”爸妈休闲之旅 一价畅游 越南河内、暹罗岛、湛江金沙湾、特呈岛双飞6日游12月4日2580元(赠大龙虾) 厦门鼓浪屿集美、中山路、南靖土楼、云水谣古镇双飞7日游12月5日1680元 湛江北泡温泉、品美食双飞5日游1980元12月9日首发 乔宅皇家温泉一日直通车128元每周六发团(另单售票) 咨询专线0431-88000277 0431-88000577 0431-88000677