



经济日报·中国经济网记者 刘畅



# 产销对接畅通确保量价稳定

## ——四川成都农产品中心批发市场以信息共享促供需互联

8月14日下午,四川成都农产品中心批发市场水果交易区。尽管已近17时,但来往送货的车辆仍络绎不绝,赵胖子水果批发档位的老板赵学扬正招呼员工把新到的一车宁夏西瓜卸车。

“我在这里开店有七八年了,经营40多种水果。夏天最热销的水果西瓜,高峰期每天有100吨左右送过来,宁夏瓜占50%。”赵学扬告诉记者,水果价格波动受季节影响比较明显,“新年刚过,水果还没大量上市,价格最高的时候比夏秋两季贵一倍。现在西瓜、梨、苹果已经大量上市,大部分水果的价格都降下来了。”

赵学扬告诉记者,和大部分熟悉的商户一样,除固定的批发客户外,他们的水果每天会供应10余家酒店、餐饮门店。“为保证新鲜并确保供需平衡,我们在市场租了一个15平方米的冻库,最多可以囤4吨水果。”赵学扬说。

“我们一共经营30多种蔬菜,有20多种的产地是昆明,比如生菜、香菜、蒜苗这些普通蔬菜,还有五六种精品蔬菜产地是兰州。普通蔬菜每天的到货量是20吨左右,精品蔬菜10吨。生意一直都很好,到下午还不够卖。”邓氏精品西红柿直销批发部老板邓泽伦说。

从今年的行情来看,邓泽伦感觉除了苦瓜外,蔬菜并没有出现大幅涨价。“还是要看气候和产量,现在本地苦瓜开始上市了,夏季苦瓜需求量比较大,价格有些上涨。”邓泽伦说,除昆明、兰州两个主要供货产地,自己在寿光、海口等大的蔬菜产销地都有固定联系的代办人员,“如果某一种



成都农产品中心批发市场水果交易区,工作人员将水果分类码放整齐,准备送往预订酒店。本报记者 刘畅摄

菜一段时间涨幅很大,我们会联系其他供货地,今年还没出现过集体涨价的情况。”

17时40分左右,记者随机在摊位前打开了几个泡沫箱,几乎所有的蔬菜都已经卖光了。为了保鲜,每一个泡沫箱里都放着4个装满冰的可乐瓶。

据介绍,成都农产品中心批发市场现有经销商3000余家,实现蔬菜、

水果、肉类、海鲜、冻品、淡水产品和干货等全品类覆盖,保障了成都市主城区80%的大宗生鲜农产品供应,在保供应、稳物价、促流通、惠民生等方面充分发挥主导作用。

市场相关负责人告诉经济日报记者,批发市场利用信息化手段建立起生鲜农产品供应及价格监测机制,及时为商户提供价格、交易、物流及客户资源分析与整合服务,引导生

产、运销和经营;根据场内供需及价格反馈信息,利用市场本省菜与外省菜联动机制,及时引导商户加大省内外基地货源组织,强化生鲜产品供应保障;此外,借助深圳市农产品集团系统内38家综合批发市场和网上交易市场建立供需及价格共享机制,实现商品供需及价格信息的互联互通、信息共享,确保“菜篮子”供应充足、价格稳定。

高于华北、东北地区,上海、广州的屠宰厂开始在价格相对较低的河北、辽宁收购白条猪,对北京周边猪肉价格也起了一定的提振作用。

专家认为,北京新发地白条猪批发价已经上升到近年来同期的最高点。猪肉价格过快上涨,对消费产生了抑制作用。虽然上周北京新发地白条猪日均上市量环比出现比较明显的下降,但是返厂的现象也比较普遍。

今年年初,东北三省毛猪调运解禁,使得该地区生猪养殖得以稳步恢复,3月份以后,补栏快速恢复。对于后市,刘通认为,9月份以后毛猪出栏量将明显增加,会压缩肉价上涨的空间,当前猪肉价格已经接近或达到峰值,后续价格上涨可能性不大。

# 猪肉价格为何连续快速上涨?

记者观察

# 猪肉价格为何连续快速上涨?

8月16日,北京新发地市场白条猪批发平均价达到25.16元/公斤,同比上涨39.78%,在一周内出现连续和快速上涨的情况。

农业农村部监测数据显示,8月16日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.27元/公斤,比一星期前每公斤上涨9.66%,比7月31日每公斤上涨15.11%。猪肉价格快速上涨,主要原因何在?

业内专家认为,一个重要原因

是,前期价格较低的西南地区近来出现了比较明显的上涨。

“华中、西南地区以前是国内毛猪价格的洼地。6月中旬以后,北京及北方的一些大中城市的屠宰厂纷纷到那里大量收购毛猪,现在当地毛猪价格出现明显上涨行情;6月中旬,河北、辽宁的毛猪价格在全国处于相对高位,北京及北方地区的大型屠宰厂转而将白条猪主要采购地南移到华中、西南地区,使得河北、辽

宁白条猪的价格稳中有降。一些留栏时间过长的大体型毛猪面临销售压力,只得降价出栏,又吸引了北京的屠宰厂把收购地点移回到河北、辽宁。当北京的屠宰厂把收购地点移回到辽宁、河北以后,当地毛猪的价格又表现出稳中有涨的态势。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通告诉记者。

与此同时,因上海、浙江、福建、广东等东南沿海地区猪肉价格明显

# 加征关税损人不利己严重损害世界经济

## ——访商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密

本报记者 仇莉娜

专家访谈

经济全球化大背景下,削减商品及各类相关要素跨境流动壁垒成为各方共识。降税和减少边境贸易管控措施是主流趋势,而以加征关税方式限制国际贸易者寥寥。商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密在接受经济日报记者采访时表示,美国一再挥舞“关税大棒”,不符合全球主流共识,损人不利己,导致美国进口商、消费者成本上升,还将给全球供应链带来巨大风险。

对华加征关税将导致美需求端受损严重。周密认为,美方加征关税将同时产生减少美国国内市场供应和提高商品价格的效果。20世纪70年代以来,伴随一般制造业向亚洲的转移,美国消费者的需求主要由国外供应商满足的特点逐渐明显。周密表示,美国所称继续扩大加征关税的3000亿美元输美商品覆盖了大量的最终消费品,由于这些商品在其他国家的供给没有保障,因而中国在这批商品中的出口地位更加难以替代,有更强的议价能力,从而能将更多的关税成本转嫁给美国进口商,在这种情况下,关税必然会作为最终成本的一部分增加至零售商的成本中去,而零售商放弃一部分利润来分担成本上升的压力是很大的,因而这些成本最终将转嫁到消费者身上,甚至在批发和零售环节将进一步放大,影响消费

- 美国一再挥舞“关税大棒”,不符合全球主流共识,损人不利己,导致美国进口商、消费者成本上升,还将给全球供应链带来巨大风险
- 对华加征关税,将损害中美之间由市场配置资源的有效经贸合作模式
- 对华加征关税将显著增加全球供应链风险。中美两国贸易摩擦的进一步升级,两国间贸易结构将被迫调整,引起与之协同的上下游其他国家的供需关系发生变化,影响各方制造企业的存货及投资安排

者的购买能力。最终消费品的稳定保障几十年来为美国消费者带来了巨大的“福利”,加征关税将直接改变这一状况。“更值得关注的是,近年来,美国零售业连续出现倒闭潮,带来就业岗位流失和工薪阶层收入锐减,由于从中国进口商品的替代性较低,此类社会人群所受冲击最为直接。”周密说。

对华加征进口关税将增加美供应端发展风险。周密表示,美国依据所谓“301调查”报告对总额约2500亿美元自华进口商品加征的关税,已经对美国经济发展、消费者生活和工业体系带来了不小的影响。作为中间品和原料的进口来源,中国出口商与美国进口企业间的联系紧密,在加工制造标准与商业习惯、供货周期、质量与标准保障以及融资与账款支付等方面经过长期磨合,已经形成了较为稳定的商业信任关系。加征关

税,美进口商或者选择继续自华进口,但在分摊成本后必然需要将增加的成本向下游供应链传递,引起美国生产制造商品竞争力下降;或者选择从其他国家进口同类商品,需要解决的问题并不限于由此大概率带来的成本上升,还必须解决缺乏商业信任基础、产品质量、供货周期不确定等诸多问题。类似的,供应链上游的扰动对下游商品质量很可能产生不可控的冲击,进而影响美国制造商的全球竞争力。值得注意的是,中美两国企业在长期的合作中所形成的相互依赖关系,不仅决定了未来的合作模式,也需要在产品全生命周期中加以分析。改变关税引发的成本、质量等“断层”,将使得美国制造商或商品供应商无法按照其原有承诺提供售后服务,或被迫增加服务成本,影响其现金流和盈利能力。

周密强调,对华加征关税,将损

害中美之间由市场配置资源的有效经贸合作模式。作为全球两个最大的经济体,中美两国经济要素禀赋和产业结构差异不小。双边贸易数据显示,中国对美出口商品内容广泛,几乎涵盖了所有美国进口的商品类别,体现了中美两国在各领域产业链的全面协同。作为后工业国家,美国的进口以满足其国内消费为主,既包括直接的终端消费品,也有部分进口原料和中间产品。中美两国现有的经贸合作关系是在经济全球化发展中,两国市场和企业在自由贸易下寻求利润最大化的资源优化配置的结果,作为全球产业链的核心环节更为其他经济体创造了巨大的发展机会,有利于合理有效地使用资源,减小对外部环境的影响。

“对华加征关税将显著增加全球供应链风险。”周密表示,直接影响在2018年已有显现。中美两国关税冲突的进一步升级,两国间贸易结构将被迫调整,引起与之协同的上下游其他国家的供需关系发生变化,影响各方制造企业的存货及投资安排,现有的全球能源、资源、制成品和农产品贸易所形成的模式也可能因为中美两国市场需求的改变而被迫调整,对全球供应链上各方产生影响。

周密表示,中方一再强调并在过去的几轮美方对华加征关税后以行动证明了采取必要手段进行反击并非说说而已,美方若继续加征关税将引起的国际贸易条件变化幅度很可能更大。

# 大开放助推经济高质量发展

8月15日,位于江西南昌经济技术开发区的中国恒天·江西凯马百路佳客车有限公司内,一辆辆白紫相间的豪华客车排成一列,正缓缓驶出厂区。“这是我们为沙特阿拉伯生产的定制车型JXK6121。自今年4月以来,我们已陆续向沙特提供了100余辆客车。”该公司副总经理李哈告诉记者,近年来,借助“一带一路”东风,公司积极开拓中东市场。目前,公司生产的客车已出口至32个国家和地区,今年上半年,出口额已达1858万美元。

“开放,是江西经济发展的重要前提,也是江西实现经济高质量跨越发展的必然要求。习近平总书记在江西考察时指出,要充分利用毗邻长珠闽的区位优势,主动融入共建‘一带一路’,积极参与长江经济带发展,对接长三角、粤港澳大湾区,以大开放促进大发展。”江西省委书记刘奇表示,江西省委、省政府正深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,推进改革开放走深走实,力促全省开放型经济在中部地区奋勇争先,以大开放助推江西经济高质量跨越式发展。

“2019江西省对接粤港澳大湾区投资合作推介会”6月在深圳举行。这是自2002年江西举办首届赣港经贸合作活动以来,首次在深圳、澳门、香港三地同步举办经贸合作活动。从“赣港”变身为“粤港澳”,名字变化的背后彰显出江西经济合作“朋友圈”的扩大。目前,江西有80%以上引进省外项目资金来自长三角、粤港澳大湾区,80%以上货物出口由长三角、粤港澳大湾区的港口出境。江西正逐渐成为长三角、粤港澳大湾区中高端产业的转移承接基地,研发创新成果的转化和生产制造基地,现代农业和特色文化的体验基地,健康养生和旅游休闲的“后花园”。

近年来,江西省积极寻求陆海内外联动、东西双向互济、沿海沿边内陆协同的发展路径,拓展大开放格局,构筑大开放支撑,培育大开放主体,全省开放层次和水平得到整体提升,加快融入全国乃至全球产业分工和市场体系。

江西主动开展省际多双边区域交流合作。积极“南下”“东进”,江西全面对接粤港澳大湾区、海南自贸区(自贸港)、海西经济区和长三角一体化发展,将南昌、吉安、赣州打造成产业梯度转移承接示范区,将赣州建成赣粤开放合作高地和融入粤港澳大湾区的前沿,将上饶、鹰潭、抚州、景德镇建成赣浙、赣闽、赣皖开放合作重点区域。主动“北上”“西出”,江西抢抓北京疏解非首都功能机遇,积极承接京津冀地区商贸物流和服务外包产业转移;以产业、基础设施、体制机制为重点,深度推进与武汉大都市圈、长株潭城市群融合,联通成渝经济区,将九江建成长江经济带重要节点城市,将萍乡、宜春、新余建成赣湘开放合作重点区域。

江西深度融入“一带一路”建设,擦亮“江西建设”“江西制造”“江西援外”“江西走出去联盟”4张国际合作名片。推动赣州打造成为“一带一路”重要节点和国际货物集散中心,九江打造成为江海直达区域航运中心,南昌打造成为区域智慧航空货运枢纽。近年来,江西企业在“一带一路”沿线国家投资或承建的“江西路”累计达6000公里,“江西桥”150座,“江西机场”6个,“江西电站”53座。今年上半年,江西开行赣欧班列261列,是去年同期的3.6倍,实现跨越式增长。

“江西将纵深推进改革开放,全面扩大对外开放,不断增强发展动力活力,持续增强开放合作的紧密性,进一步提升开放能级与合作层次,构建全面开放新格局,着力打造内陆双向开放新高地。”江西省省长易炼红说。

# 上半年新开工农村户厕改造1000多万户

## 农村厕所革命整村推进奖补有序落地

本报北京8月18日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:日前,农业农村部、财政部在北京召开推进农村厕所革命视频会议。会议提出,要坚持目标导向和问题导向,坚持分类指导、落实责任,坚持防范新问题与解决老问题相结合,实施好今年首次启动的农村厕所革命整村推进奖补政策,有力有序扎实推进农村厕所革命。

2019年是农村厕所革命整村推进奖补政策的第一年,中央财政拿出资金70亿元推进农村厕所革命。据农业农村部数据显示,2018年全国完成农村改厕1000多万户,农村改厕率超过一半,其中六成以上改成了无害化卫生厕所。

交通运输部有关负责人表示,目前,全面取消高速公路省界收费站工作正在加快推进。为实现不停车快捷收费,今年年底前,在籍汽车ETC安装率力争达到80%,高速公路入口车辆通行比例达到90%,基本实现不停车快捷收费。截至目前,我国ETC发行

江西打造内陆开放发展新高地

本报记者 赖永峰 刘兴

# 中国ETC服务平台正式上线运营

本报北京8月18日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:中国ETC服务平台18日正式上线提供服务,车主可通过国务院客户端小程序ETC服务专区或交通运输部官方微信ETC服务平台免费在线申办ETC。

交通运输部有关负责人表示,目前,全面取消高速公路省界收费站工作正在加快推进。为实现不停车快捷收费,今年年底前,在籍汽车ETC安装率力争达到80%,高速公路入口车辆通行比例达到90%,基本实现不停车快捷收费。截至目前,我国ETC发行

# 美国联邦快递公司承运来华快递涉枪 公安机关已立案调查

新华社福州8月18日电 (记者韩洁 王成) 福建省福州市公安局晋安分局18日通报,该局近期接到报警,福建某运动用品公司收到由美国联邦快递公司承运的一美国客户寄出的快递包裹,内有枪支。目前,福州警方已将枪支暂扣,并开展立案调查。